

giuseppe bonetti
design



références design graphique & d'exposition 2009



curriculum vitæ

études et diplômes

diplôme de baccalauréat artistique
au « Primo Liceo Artistico » de Turin;
1975-1979

diplôme d'architecte auprès de la faculté d'architecture
du Polytechnique de Turin;
1979-1987

habilitation à la profession d'architecte
auprès du Polytechnique de Turin.
1987

parcours professionnel depuis 1982

collaborateur à l'Institut Alvar Aalto
musée d'architecture et des arts appliqués de Turin;
1982-1985

constitution de l'entreprise individuelle « Outline »
atelier de graphisme et dessin technique;
1986

collaborateur de l'architecte Andrea Bruno;
collaborateur au studio graphique de Pier Vincenzo Livio;
1986-1988

constitution de la société Atelier ABC (Agostini Bonetti Cantono)
design graphique, design produit et scénographie;
1988-1996

designer indépendant, en France.
depuis 1996

Installé en Bretagne, dans le Morbihan, à Séné, depuis juin 2006



né à Turin, Italie,
le 21 octobre 1961,
marié, un enfant.

Parc informatique :
3 postes Mac en réseau ADSL ;
2 scanner haute résolution A4 ;
1 imprimante laser noir et blanc A4 ;
1 imprimante couleur jet d'encre A3+ ;
2 appareils photo 7Mpixels ;
1 vidéoprojecteur EPSON
1 iBook 15" pour mes déplacements.

Logiciels utilisés :
Photoshop, Illustrator, Indesign, Freeway 4,
Quark Xpress, Strata 3D CX...

méthodologie moyens

Natif de Turin, diplômé de l'école des beaux arts et d'architecture, j'ai travaillé en Italie durant dix ans en tant que graphiste dans un atelier pluridisciplinaire (architecture, scénographie, design produit et graphisme).

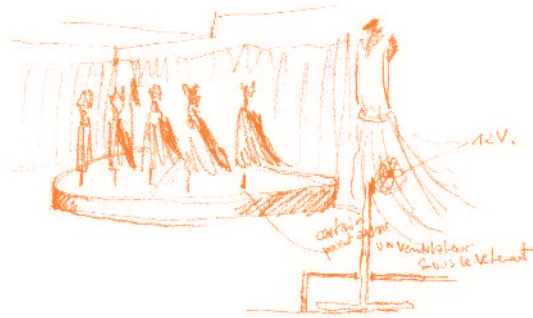
En 1996, j'ai décidé de poursuivre mon métier en France. Maîtrisant la valorisation des idées et des images dans la palette des supports d'information en deux dimensions, j'ai choisi de développer peu à peu une compétence de design d'exposition en associant intimement le design d'information et le design d'espace.

Du papier au multimédia, des affiches aux cimaises, de la signalétique aux lignes du mobilier, je choisis de combiner visuellement le graphisme et le design d'espace pour servir le propos, pour faciliter la circulation des idées et la mise en scène des histoires que les objets racontent, pour développer la cohérence de l'identité visuelle du musée ou de l'exposition. Je travaille avec le conservateur et le responsable de la communication pour envisager l'exposition comme un tout. Cette approche globale nous permet ensuite de décliner les différents éléments à l'aide d'un référentiel commun.

En design graphique, je suis un professionnel qui conçoit, met en forme et coordonne la réalisation d'un processus de communication visuelle. Vingt ans d'expérience m'ont permis de maîtriser toutes les étapes de la conception à la réalisation et de porter autant de soin aux phases d'écoute de la demande, de la création qu'à celles du suivi qualitatif de la réalisation.

En design d'exposition, je suis le trait d'union entre le conservateur et le visiteur pour présenter la démarche scientifique de manière vivante et sensible. Acteur impliqué dans la démarche projet, je conçois en équipe associant des compétences pluridisciplinaires : le conservateur, les techniciens, l'architecte, le programmeur, l'éclairagiste, le responsable de la communication...

De nos séances fructueuses de travail, de la diversité et de la richesse de nos différents points de vue se dessine progressivement la matérialisation du projet. Je puise mon inspiration dans l'histoire que l'exposition raconte, dans les couleurs qu'elle évoque, dans l'imaginaire qu'elle suscite, dans la passion de ses protagonistes.



Parc informatique :

- 3 postes Mac en réseau ADSL ;
- 2 scanner haute résolution A4 ;
- 1 imprimante laser noir et blanc A4 ;
- 1 imprimante couleur jet d'encre A3+ ;
- 2 appareils photo 7Mpixels ;
- 1 vidéoprojecteur EPSON
- 1 iBook 15" pour mes déplacements.

Logiciels utilisés :

- Photoshop, Illustrator, Indesign, Freeway 4,
- Quark Xpress, Strata 3D CX...

références clients

Atelier ABC en Italie

Service culturel de la Ville de Turin :

identités visuelles :
exposition « Sogno a disposizione »,
conférence « Sogno e Industria »,
programme des manifestations culturelles
« Torino Cultura 1995 », manifestation musicale
« Settembre Musica 1995 » ;

Fapa SpA :

conception du stand du Salon d'accessoires
autos de Paris 1993 ;

Teatro dell'Angolo, Teatro Nuovo,

Teatro Settimo, Teatro Alfieri, Teatro Adua :

identités visuelles de différents spectacles théâtraux.

Design graphique et d'exposition en France

Éditions Vivalda - Turin :

conception graphique et mise en page
de différents ouvrages ;

Éditions Ellug - Grenoble :

conception graphique d'une collection
de livres sur le Moyen âge ;

Centre du design Rhône-Alpes - Lyon :

conception graphique et mise en page
du carnet d'adresses de designers rhônalpins ;

Aidel - Crolles :

identité visuelle et stand pour salons professionnels ;

Musée gallo-romain d'Aoste - Isère :

design d'exposition, signalétique du musée
et identité visuelle (affiche, carton d'invitation,
feuillelet d'informations et couverture guide) ;

Alaïka - Saint-Nazaire-les-Eymes :

identité visuelle (logotype et papeterie) ;

Musée grenoblois des sciences médicales, CHU Grenoble :

design d'exposition de l'exposition temporaire :
« mémoire de soignants » et identité visuelle
(affiche, carton d'invitation, feuillelet d'infos et ouvrage) ;

Conservation du patrimoine de l'Isère magasin.centre national d'art contemporain de Grenoble :

design d'exposition de deux différents événements
au Fort Barraux et aux Thermes d'Allevard ;

Musée gallo-romain d'Aoste - Isère :

design d'exposition de l'exposition temporaire :
« Trésor liturgique de l'église de Saint Didier d'Aoste »
et identité visuelle (affiche, carton d'invitation, dépliant
d'informations) ;

Musée dauphinois - Grenoble :

design d'exposition de l'exposition temporaire :
« les Allobroges, Gaulois et Romains
du Rhône aux Alpes » ;

Musée de Bressieux - Isère :

design d'exposition de l'exposition temporaire :
« Beaux atours » et identité visuelle (affiche,
carton d'invitation, feuillelet d'informations et livret) ;

Médiathèque de Bourgoin-Jallieu :

conception de l'identité visuelle et de la ligne
graphique de la signalétique externe et interne ;

Premières et deuxièmes assises régionales du commerce équitable - Grenoble . Lyon :

conception de l'identité visuelle et de la ligne
graphique de différents supports de communication
(affiche, carton d'invitation, dépliant, dossier de presse
et livret des actes) ;

Musée Hector Berlioz - La Côte Saint André :

design d'exposition du nouveau musée ;

Musée Hébert - La Tronche :

design d'exposition du nouveau musée ;

Musée grenoblois des sciences médicales, CHU Grenoble :

design d'exposition de l'exposition temporaire :
« 1903-2003 : infirmière » et identité visuelle
(affiche et carton d'invitation) ;

Atelier Émile Gillioli - Saint Martin de la Cluze :

design d'exposition, signalétique de l'atelier
du sculpteur Émile Gillioli et identité visuelle
(affiche, carton d'invitation et dépliant d'informations) ;

Musée de Bourgoin-Jallieu :

design d'exposition de l'exposition temporaire :
« Madame Grès, entre ombre et lumière » ;

Musée de Bourgoin-Jallieu :

design d'exposition de l'exposition temporaire :
« Tissu-papier : mode en tissu - mode en papier » ;

Syndicat mixte du Pays du Sud-Grésivaudan :

conception de l'identité visuelle
(logotype, papeterie et charte graphique) ;

Mémorial de la Résistance,

Vassieux-en-Vercors :

design d'exposition et réaménagement du musée.

Musée de la préhistoire du Vercors,

Vassieux-en-Vercors :

design d'exposition et signalétique du nouveau musée.

Conseil général du Morbihan, Kerguéhennec

Mains & merveilles : les métiers d'art

design d'exposition et identité visuelle de l'événement
(affiche, cartons d'invitation, flyer, dépliant, etc...)